

Werden Sie Teil unseres Teams!

Das zamus: zentrum für alte musik ist eine Kreativplattform, ein Netzwerk, Veranstalter, Förderer und aktiver Teil der aktuellen Umbrüche in der Alten Musik. Die in Deutschland einzigartige Kultureinrichtung dient als Anlaufstelle für professionelle Musiker:innen sowie Musikliebhaber:innen, Studierende, Jugendliche, die das Interesse an Alter Musik teilen. Als Kreativplattform realisiert zamus Formate, die nirgends sonst möglich wären. Den Generationswechsel in der Szene unterstützt zamus aktiv durch die Förderung musikalisch avancierter Projekte, die zugleich fest im gesellschaftlichen Geschehen verankert sind.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Person (x/w/m) für

Presse, Marketing und Social-Media in Teilzeit (ca. 30/35 Stunden pro Woche)

Ihre Aufgaben:

Sie sind für die Vorbereitung, Durchführung und Evaluation der Kommunikationsmaßnahmen des zamus verantwortlich

- Weiterentwicklung, Umsetzung und Evaluation der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie (Online-) Marketingstrategie
- Erstellung und Umsetzung eines Marketingkonzeptes und Mediaplans für die verschiedenen Reihen und Projekte des zamus. u.a.

zamus: early music festival, :unlimited, :juba, zamus: lab.

- Aufbau und Pflege eines spartenübergreifenden, überregionalen Medienverteilers
- Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen/-gesprächen, Interviews, Veranstaltungs- und Probenbesuche sowie weiteren Werbemaßnahmen
- Redaktion und Betreuung aller Print- und Onlineprodukte (u.a. Newsletter, early music NRW kalender, Abendprogrammhefte, Plakate, Flyer und sonstige Werbematerialien)

Ihr Profil:

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder entsprechende Berufsausbildung im Bereich Musikwissenschaft, Journalismus o.ä.
- Erfahrungen im Kulturmanagement, Pressebereich
- Sicherer Umgang mit Text, Sprache, Bild und Social-Media
- Kenntnisse der Medienlandschaft sowie Grundkenntnisse in der Medienproduktion (Bildbearbeitung, Videoschnitt, Grafik etc.)
- Freude und Interesse an Alter / Klassischer Musik und Konzerten
- Sie haben eine Vorliebe für Details und sind zuverlässig
- Sie übernehmen gerne Verantwortung und haben ausgeprägte kooperative Fähigkeiten
- Wünschenswert: Berufserfahrung in der Verwendung öffentlicher Gelder

Diese Anforderungen an Ihre Person sind ein Wunsch, keine Grundvoraussetzung, um sich zu bewerben. Das zamus bietet die Chance, sich in vielen Bereichen weiterzubilden und sich zu entwickeln.

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wir bieten:

- Das Erleben spannender Konzerte und engagierter kultureller Veranstaltungen
- Vergütung in Anlehnung an den Tarifvertrag der Länder EG 9b bei Vorliegen der notwendigen Qualifikation
- Eigenverantwortliche Mitarbeit in einem offenen, engagierten Team im Herzen von Köln-Ehrenfeld
- Persönliche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 15. Dezember 2024 mit Lebenslauf, Zeugnissen, Arbeitsproben und möglichem Starttermin per E-Mail an [Mélanie Froehly](mailto:melanie.froehly@zamus.de) melanie.froehly@zamus.de.

Kosten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens können leider nicht erstattet werden.